



PRESENTATION INSTITUTIONNELLE
Septembre 2024



BNP PARIBAS
CARDIF

L'assureur d'un monde qui change

BNP PARIBAS CARDIF, UN LEADER EN PARTENARIATS D'ASSURANCE



DONNÉES-CLÉS DE BNP PARIBAS CARDIF



+80M
de clients assurés



#1 MONDIAL
sur le marché de l'assurance
des emprunteurs*



50 ANS d'expérience et
d'expertise reconnue



+8000
collaborateurs



Des positions fortes en **EUROPE,**
ASIA et **AMERIQUE LATINE**



+500 partenaires



Présent dans
30 PAYS



Business model **PARTENARIAL**

* Finaccord, 2023



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change

Présentation institutionnelle – septembre 2024

2

Classification : Internal

BNP PARIBAS CARDIF, FILIALE ASSURANCE DU GROUPE BNP PARIBAS

BNP Paribas Cardif appartient au pôle Investment & Protection Services de BNP Paribas

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Asset Management
BNP Paribas Wealth Management
BNP Paribas Real Estate



UN MODÈLE DIVERSIFIÉ ET INTÉGRÉ



LA MISSION DE BNP PARIBAS CARDIF



**NOUS RENDONS
L'ASSURANCE PLUS
INCLUSIVE**



**NOUS RENDONS
L'ASSURANCE PLUS
COMPRÉHENSIBLE**



**NOUS RENDONS
L'ASSURANCE PLUS FACILE
À SOUSCRIRE ET À UTILISER**



NOS SOLUTIONS D'ASSURANCE SONT CONÇUES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES CONSOMMATEURS

HABITATION

- Assurance des emprunteurs pour les prêts immobiliers
- Assurance individuelle accidents
- Assurance habitation

BIEN-ÊTRE

- Hospitalisation
- Maladie grave (cancer féminin, etc.)
- Santé
- Assurance voyages
- Assurance santé animaux domestiques

MOBILITÉ

- Assurance auto
- Assurance des emprunteurs pour les prêts auto
- GAP (perte financière)
- Extension de garantie automobile
- Perte des clés
- Réparation intelligente
- Maintien de la conduite
- Assurance accident
- Entretien prépayé
- Indice de fiabilité
- Assurance voyage

ÉPARGNE

- Assurance-vie : capital différé - rentes viagères - capital variable
- Fonds de prévoyance
- Formation
- Epargne salariale et retraite

EMPLOI

- Assurance des emprunteurs
- Protection des moyens de paiement
- Protection du budget et des revenus
- Protection chômage, avec services pour une meilleure employabilité

VIE QUOTIDIENNE

- Assurance des emprunteurs pour les prêts personnels
- Protection du compte
- Protection budget
- Protection des moyens de paiement
- Garantie étendue
- Vol et dommages appareils numériques
- Cyberprotection

- Nos offres de produits et services sont commercialisées au travers de partenaires distributeurs tels que des **banques et organismes de crédits**, des constructeurs **automobiles**, des entreprises de **télécommunications**, de la **grande distribution** et grâce un réseau de **conseillers en gestion de patrimoine (CGP) et courtiers**.

- Nous accompagnons nos partenaires dans leur trajectoire de **croissance**, leur **transformation** et la **fidélisation de leurs clients**, au moyen d'une offre et gouvernance sur mesure et d'un usage de la *data science* et d'outils permettant à nos partenaires d'améliorer leur propre proposition de valeur.



CHIFFRE D'AFFAIRES

30.3 Mds € en 2023

+2% par rapport à 2022*

RÉSULTAT NET AVANT IMPÔT

1,4 Md € en 2023

+4% par rapport à 2022**

ACTIFS GÉRÉS

255 Mds € en 2023

+4% par rapport à 2022**

* A périmètre et taux de change constants

** A périmètre et taux de change historiques



NOTRE PROPOSITION DE VALEUR : DES SOLUTIONS CONÇUES POUR NOS PARTENAIRES ET LEURS CLIENTS

Des produits simples, accessibles et à haute valeur ajoutée

- ☞ Au Brésil, les conditions générales des contrats ADE ont été réduites de 20 à 14 pages, tandis que les exclusions sont passées de 49 à 14.

Une expérience omni-canal

- ☞ En France, en termes d'assurance habitation nous offrons une expérience client B2B & B2C 100% digitale avec un devis en moins de 2 minutes.

Un service client de qualité

- ☞ En Colombie, +90% de déclarations de chômage ou d'incapacité de travail temporaire sont approuvées instantanément grâce à de l'Intelligence Artificielle (IA).

Protection et valorisation de la marque de nos partenaires

- ☞ Au Chili, nos délais de traitement ont été réduits à une dizaine de minutes notamment grâce à l'IA, entraînant un NPS de 100.

Amélioration de la proposition de valeur de nos partenaires

- ☞ En Asie, notre plateforme digitale offre à nos partenaires de multiples fonctionnalités intégrées et améliore leurs capacités commerciales.

Des solutions pour nos partenaires afin d'accroître leurs revenus

- ☞ Au Pérou, nous offrons à nos clients les solutions les plus adaptées grâce à l'analyse automatisée et monitorée des appels de vente, permettant une réduction du *misselling* de 16 %.

Des intégrations plug-and-play et personnalisables

- ☞ En République Tchèque, notre système de déclaration de sinistres a directement été intégré à l'environnement en ligne de notre partenaire, grâce à des API.

Des reportings partenaires industrialisés

- ☞ En Pologne, nous fournissons à nos partenaires un *dashboard* automatisé pour améliorer la prise de décision.



BNP Paribas Cardif accompagne ses partenaires pour développer :

- **Leur croissance**, grâce au développement des activités d'assurance et à la formation des commerciaux ;
- **Leur transformation**, qui passe par l'anticipation des tendances et l'intégration d'innovations qui touchent au domaine de l'assurance ;
- **La fidélisation de leurs clients**, cultivée au moyen d'une expérience intuitive et entièrement digitale.

... avec des solutions conçues pour placer la **durabilité et l'impact positif** au cœur de leur stratégie commerciale.



NOTRE DÉMARCHE EN TANT QU'ASSUREUR RESPONSABLE

EN TANT QU'INVESTISSEUR

Une stratégie d'investissement responsable alliant performance financière et extra-financière

POURUIVRE NOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE D'INVESTISSEMENTS À IMPACT POSITIF :

- Objectif de consacrer **1Md€ par an en moyenne d'ici 2025** à des investissements à impact positif.
- Au cours de l'année 2023, BNP Paribas Cardif¹ a réalisé **1,7 Md€ d'investissements à impact positif²**, ce qui correspond à 1,8 Md€ en moyenne par an depuis 2019.
- A fin 2023, en France, **42%** des unités de compte sont investies sur des supports labellisés.
- **Objectif de sortie définitive du charbon d'ici 2030** (OCDE) et 2040 pour le reste du monde.

EN TANT QU'ASSUREUR

Une proposition de valeur au profit d'une croissance durable

ÊTRE UN ASSUREUR DE CONFIANCE POUR NOS PARTENAIRES DE DISTRIBUTION ET POUR NOS CLIENTS EN ÉTANT PLUS :

- **INCLUSIF**, en élargissant les risques que nous couvrons et en rendant nos contrats plus compréhensibles.
- **DURABLE**, en accompagnant nos partenaires pour rendre leurs offres plus responsables et en enrichissant leur propre stratégie ESG.
- **PROTECTEUR**, grâce à notre code de conduite garantissant les meilleurs standards, à nos écosystèmes de services et programmes de prévention.

EN TANT QU'EMPLOYEUR

Une organisation pour s'engager auprès de toutes nos parties prenantes

POURUIVRE DES OBJECTIFS ESG, AU BÉNÉFICE DE L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES :

- Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de l'entreprise et favoriser l'**engagement** de nos collaborateurs (programme solidaire 1MH2Help ; fonds solidaires et responsables – épargne salariale et retraite).
- Renforcer l'employabilité et l'expertise de nos salariés.
- Promouvoir le numérique responsable et la sobriété énergétique.
- Soutenir globalement la recherche sur l'**obésité et le surpoids**, et les activités de **prévention** d'ONGs.
- Soutenir la recherche sur les **maladies rares** pour mieux comprendre celles-ci afin de mieux les couvrir.



UN COMITE ÉXECUTIF ENGAGÉ DANS LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE



PAULINE LECLERC-GLORIEUX
Directrice générale



FABRICE BAGNE
Directeur général adjoint,
France, Italie, Luxembourg



STANISLAS CHEVALET
Directeur général adjoint,
Transformation & développement



OLIVIER HÈREIL
Directeur général adjoint,
Gestion d'actifs



ERIC MARCHANDISE
Directeur général adjoint,
Finance



MICHAEL NGUYEN
Directeur général adjoint,
Efficacité, Technologie, Opérations



CHRISTELLE RENAUD
Directrice générale adjointe
Secrétaire générale



VIVIEN BERBIGIER
Directeur de la Proposition de valeur



CHARLOTTE CHEVALIER
Directrice de la zone EMEA
(Europe, Moyen-Orient, Afrique)



ALESSANDRO DEODATO
Directeur de l'Italie



NATHALIE DORÉ
Directrice Impact et innovation



CHRISTIAN GIBOT
Directeur de l'Actuariat financier,
du capital et de la modélisation



CARINE LAURU
Directrice de la Communication



ANNE DU MANOIR
Directrice des Ressources Humaines



CHRISTOPHE MOREAU
Directeur de la Conformité



SEE SEE OOI
Directrice de la zone Asie



MURIELLE PURON CHAMBORD
Directrice Sponsor Projet
Stratégique



MURIEL THIBAUD
Directrice des Risques



FRANCISCO VALENZUELA
Directeur de la zone Amérique latine

