

BNP Paribas CIB et BNP Paribas Cardif lancent la première obligation sociale structurée sur un indice social

- **BNP Paribas a émis sa première obligation sociale liée à l'indice MSCI Eurozone Social Select 30, pour un montant de 50 millions d'euros.**
- **Cette obligation permettra aux investisseurs de s'exposer à la thématique sociale et de soutenir des causes grâce à un mécanisme de dons intégré à la structuration de l'obligation.**
- **L'opération a été structurée par les équipes Global Markets de BNP Paribas CIB, BNP Paribas Cardif est intervenu en tant qu'investisseur.**

Afin de renforcer son offre de produits et solutions durables et de répondre à la demande des investisseurs sur la thématique sociale, BNP Paribas CIB a développé une offre composée de trois piliers distincts – une obligation sociale, un indice social et un mécanisme de dons :

Obligation sociale : BNP Paribas a développé un *Social Bond Framework* dans lequel les fonds collectés sont utilisés pour financer ou refinancer des actifs et projets à impact social positif dans les domaines de l'accès à l'emploi, l'égalité des chances, l'accès au logement, l'accès à l'éducation et l'accès aux soins.

Le *Social Bond Framework* fait l'objet d'une vérification par deux organismes tiers indépendants : une agence de notation ESG qui rend un second avis (*Second Party Opinion*) et un auditeur externe qui vérifie les actifs sociaux éligibles. Ces derniers sont définis par le BNP Paribas *Social Bond Committee* et sont alignés avec les Principes des Obligations Sociales de l'*International Capital Market Association* (ICMA).

Indice social : la performance de l'obligation est liée à l'indice MSCI Eurozone Social Select 30. Cet indice conçu par BNP Paribas CIB offre une exposition aux entreprises qui à la fois atténuent l'impact négatif de leurs activités sur la société et intègrent des objectifs sociaux ambitieux.

Cet indice sélectionne, parmi les 80 plus grandes capitalisations boursières de la zone euro, 30 entreprises contribuant à au moins un des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU centrés sur les enjeux sociaux (1, 2, 3, 4, 5, 8, 10 et 16¹), tout en ne contrevenant pas à d'autres ODD sociaux, et en s'assurant que les entreprises sélectionnées appliquent de bonnes pratiques de gouvernance.

Mécanisme de dons sociaux : une partie du montant total investi est reversée à des associations soutenues par le Groupe BNP Paribas, et qui œuvrent dans différents domaines tels que l'égalité des chances, l'insertion sociale et l'aide humanitaire.

Ces associations sont sélectionnées par la direction de l'Engagement de BNP Paribas et ont fait l'objet d'une vérification par BNP Paribas CIB Global Markets. On y retrouve notamment : Habitat & Humanisme, Sport dans la Ville, Article 1 et Rescue & Recover Fund (Croix-Rouge, Médecins sans

¹ Objectif 1 : Pas de Pauvreté, Objectif 2 : Faim "Zéro", Objectif 3 : Bonne santé et Bien-être, Objectif 4 : Education de qualité, Objectif 5: Egalité entre les sexes, Objectif 8 : Travail décent et Croissance économique, Objectif 10 : Inégalités Réduites, Objectif 16 : Paix, Justice et Institutions efficaces



Frontières, Care). Les associations soutenues dans le cadre spécifique de cette opération sont Article 1 et Sport dans la Ville.

BNP Paribas déploie des initiatives pour soutenir l'inclusion financière et sociale depuis plus de 30 ans. Le Groupe s'est notamment engagé pour offrir un accès plus large aux produits bancaires, aux solutions d'épargne et de financement, aux côtés des institutions de microfinance. Le lancement du programme d'obligations sociales et cette dernière innovation avec la structuration d'une obligation sociale sur un indice ESG s'inscrivent dans la continuité de l'engagement de BNP Paribas à soutenir les causes et entreprises sociales, les jeunes, les personnes vivant dans des zones défavorisées et celles exclues des services financiers.

Constance Chalchat, Chief Sustainability Officer de Global Markets et Responsable de l'Engagement d'entreprise, BNP Paribas CIB a souligné : *« Cette innovation en matière de finance durable démontre le rôle croissant que les marchés de capitaux peuvent jouer dans le soutien de l'inclusion sociale en alignant des objectifs d'investissement social et une méthodologie d'évaluation sociale avec une obligation, un indice, et des causes sociales concrètes. De telles évolutions sont essentielles à la démarche de BNP Paribas qui consiste à améliorer l'accessibilité des services financiers, la diversité et l'égalité vers une économie et une société plus inclusive. »*

Olivier Héreil, Directeur Général Adjoint en charge de la gestion d'actifs, BNP Paribas Cardif a déclaré : *« Nous sommes fiers de soutenir le lancement de cette offre sociale intégrée. En tant qu'investisseur responsable, elle renforce notre engagement à combiner performance financière et impact social positif. »*

Notes aux éditeurs

Plus d'informations sur le *Social Bond Framework* sont disponibles sur notre site [Relations investisseurs](#).

Contacts presse

BNP Paribas CIB:

Giaime Porcu – 06 30 82 16 80 – gjaime.porcu@bnpparibas.com

BNP Paribas Cardif:

Géraldine Duprey – 06 31 20 11 76 – geraldine.duprey@bnpparibas.com

Charlotte Pietropoli – 06 98 49 50 99 – charlotte.pietropoli@bnpparibas.com

Amélie Rochette – 06 98 83 88 54 – amelie.rochette@bnpparibas.com

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et acteur clé de la banque internationale. Elle est présente dans 65 pays et compte près de 190 000 employés, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe a des positions clés dans ses trois principaux domaines d'activité : Commercial, Personal Banking & Services pour la banque commerciale et personnelle du Groupe et plusieurs activités spécialisées dont BNP Paribas Personal Finance et Arval BNP Paribas ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, concentré sur les clients entreprises et institutionnels. Fort de son modèle diversifié et intégré, le Groupe aide tous ses clients (particuliers,



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

associations communautaires, entrepreneurs, PME, entreprises et clients institutionnels) à réaliser leurs projets à travers des solutions couvrant le financement, l'investissement, l'épargne et l'assurance protection. En Europe, BNP Paribas dispose de quatre marchés domestiques : Belgique, France, Italie et Luxembourg. Le Groupe déploie son modèle intégré de banque commerciale et personnelle dans plusieurs pays méditerranéens, la Turquie, l'Europe de l'Est ainsi que via un vaste réseau dans la partie occidentale des États-Unis. Acteur clé de la banque internationale, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence en Amérique ainsi que d'une activité solide et en croissance rapide en Asie-Pacifique.

BNP Paribas a mis en place une démarche de Responsabilité Sociale d'Entreprise dans l'ensemble de ses activités, lui permettant de contribuer à la construction d'un avenir durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial des partenariats de bancassurance¹ et de l'assurance créancière², BNP Paribas Cardif joue un rôle essentiel dans la vie de ses clients, en leur apportant des solutions d'épargne et de protection qui leur permettent d'atteindre leurs objectifs tout en se protégeant des événements imprévus. En tant qu'assureur engagé, BNP Paribas Cardif travaille à avoir un impact positif sur la société et à rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément transformé par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, a un business model unique ancré dans les partenariats. Elle co-crée des solutions avec plus de 500 distributeurs partenaires dans divers secteurs (notamment les banques et les institutions financières, les entreprises du secteur automobile, les détaillants, les entreprises de télécommunications, les entreprises énergétiques entre autres), ainsi que des conseillers financiers et des courtiers qui commercialisent les produits auprès de leurs clients. Avec une présence dans 33 pays et des positions fortes dans trois régions - Europe, Asie et Amérique Latine - BNP Paribas Cardif est un spécialiste mondial de l'assurance personnelle et un contributeur majeur au financement de l'économie réelle. Avec près de 8 000 collaborateurs dans le monde, BNP Paribas Cardif a enregistré des primes émises brutes de 32,6 milliards € en 2021.



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**